



**Ordine Provinciale Agronomi
e Forestali di Cosenza**

PIANO DI COMUNICAZIONE 2014-2015

**ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI DELLA
PROVINCIA DI COSENZA**

Via degli Stadi Città 2000 - 87100 Cosenza

Tel/Fax: 0984-391692 e-mail: info@agroforcosenza.it PEC: protocollo.odaf.cosenza@conafpec.it

Delibera del Consiglio Direttivo del 06.05.2014



Ordine Provinciale Agronomi e Forestali di Cosenza

Introduzione

La comunicazione riveste un ruolo fondamentale non solo come strumento per pianificare e divulgare l'attività del Consiglio ma principalmente nel diffondere la conoscenza delle competenze dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali sul territorio.

L'attività di comunicazione insieme a quella di tutela e governo della Categoria deve essere una priorità, tanto più a seguito della riforma delle professioni per cui occorre dare evidenza non solo dei nuovi oneri, ma delle nuove garanzie offerte dagli Iscritti nell'esercizio della professione e poste a tutela del cittadino.

Dipartimento

Comunicazione e Promozione Professionale.

Il Dipartimento si occupa di promozione e marketing della professione, promuove campagne di sensibilizzazione con tematiche di interesse professionale al fine di favorire la conoscenza della categoria, crea forme di collaborazione con altre figure professionali.

Competenza

Strategie di comunicazione e marketing professionale.

Declaratoria

Il Dipartimento si occupa della promozione e marketing della professione nell'ambito dei diversi sistemi di comunicazione, promuove campagne di sensibilizzazione delle tematiche di interesse professionale per favorire la conoscenza del grande pubblico relativamente all'identità della Categoria. Promuove in collaborazione con gli altri Dipartimenti un sistema informativo territoriale finalizzato allo sviluppo della professione. Gestisce e organizza il sito istituzionale provinciale.

Obiettivi del Piano di Comunicazione

- Programmare le azioni di comunicazione nell'arco dell'anno;
- Informare con completezza e correttezza gli Iscritti sulle decisioni adottate dal Consiglio;
- Informare gli Iscritti sui servizi erogati;
- Incrementare negli Iscritti il senso di appartenenza all'Ordine;
- Diffondere la cultura della nostra professione nell'ambito della società civile;
- Pianificare e divulgare le attività del Consiglio;
- Programmare interventi a sostegno dei giovani iscritti.

Responsabile della comunicazione dell'Ordine Provinciale

Sarà identificato all'interno del Consiglio anche se comunque la rappresentanza dell'Ordine spetta sempre al Presidente. Occorrerà sempre dare evidenza dell'attività del Consiglio agli iscritti in primo luogo e secondariamente all'esterno della Categoria con comunicazioni costanti, puntuali anche brevi, ma efficaci.

Quindi sintetizzando: il referente della comunicazione è un consigliere che svolge direttamente attività di comunicazione e si correla con :



- delegato esterno, professionista, giornalista, agenzia stampa (se presente);
- referente della comunicazione della Federazione.

L'attività a livello territoriale deve essere almeno settimanale attraverso:

- aggiornamento del sito dell'Ordine, con pubblicazione degli atti del consiglio d'interesse per gli Iscritti;
- invio delle notizie al referente comunicazione della Federazione;
- cura dei rapporti con la stampa ed i media locali;
- promozione degli eventi formativi e delle attività presso la stampa e i media locali;
- promozione e collaborazione con il CONAF del piano di marketing Coltiva@laProfessione a livello locale.

Strumenti

Al referente della comunicazione sarà messo a disposizione:

- formazione specifica attraverso momenti formativi
- comunicazione CONAF
- abbonamento agenzie d'informazione nazionale
- format specifici per la creazione di:
 - ✓ comunicato stampa
 - ✓ newsletter settimanale
 - ✓ pubblicazioni su AF
 - ✓ altro

Sito dell'Ordine

Il sito rappresenta la cartolina di presentazione del proprio ordine; gli utenti che navigano il sito sono sempre più consapevoli dello strumento che stanno utilizzando. Rappresenta quindi, uno strumento atto a dare informazioni all'utente.

A tale scopo si è prefissi di aggiornarlo attivandolo e collegandolo al sito nazionale per avere a disposizione tutte le informazioni di interesse professionale.

Comunicazione Esterna

Obiettivi

L'obiettivo è quello di penetrare nel mondo della comunicazione a tutti i livelli ed al tempo stesso realizzare un servizio per la Categoria e la professione attraverso:

- L'affermazione e la caratterizzazione della professione del Dottore Agronomo e del Dottore Forestale nella nostra società, focalizzando la discussione e l'attenzione dei media sui temi di interesse che competono alla Nostra figura professionale;



- L'aggiornamento e il potenziamento del sito dell'Ordine al fine di poter risultare uno strumento di consultazione e sostegno alla professione;
- La penetrazione della nostra cultura professionale e delle nostre competenze nell'ambito delle Istituzioni del nostro Paese e della nostra Regione.

Strumenti attuabili per la comunicazione

Si tratta di strumenti in continua evoluzione e aggiornamento al fine di garantire una maggiore partecipazione all'esterno della categoria attraverso comunicati stampa, rassegna stampa e relazioni esterne.

La comunicazione esterna attuata attraverso i media (giornali, riviste, radio e tv) generalisti e specializzati, con la trattazione di argomenti di maggior rilievo e di interesse per i cittadini su cui incentrare l'attenzione in modo costante e continuo, costituisce la principale attività dell'Ufficio Comunicazione.

Il modo di rapportarsi dell'Ordine con l'esterno rappresenta per il 2014-2015 una priorità per cui si sono programmate le seguenti attività:

- Convegni
- Workshop o incontri su tematiche di interesse comuni
- Aggiornamento del sito e adesione alla Piattaforma informatica dell'Ordine Nazionale
- Concorsi e Premi
- Ufficio Stampa
- Implementazione di Info-point in occasione di manifestazioni di interesse per la categoria

Con cadenza periodica sarà sviluppata una tematica con interventi, approfondimenti, esperienze professionali, interviste.

L'obiettivo è quello di promuovere la valorizzazione della professione di Dottore Agronomo e di Dottore Forestale, per i giovani e per lo sviluppo del territorio ed affrontare tematiche di interesse collettivo:

1. SICUREZZA E GESTIONE DEL TERRITORIO

Come non parlare dei dissesti delle recenti alluvioni o di altri disastri ambientali che affliggono il nostro Paese, senza che nulla o poco sia fatto per la prevenzione.

2. QUALITA' E SICUREZZA AGROALIMENTARE

Con l'entrata in vigore dell'Art. 6 del decreto legislativo 14 agosto 2012, n. 150 che ha determinato l'approvazione del Piano di Azione Nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari si avranno importanti ricadute sul comparto agricolo regionale ma soprattutto sulla nostra attività di consulenza.



3. NUOVA PAC E SVILUPPO RURALE SOSTENIBILE

Il 2014 sarà l'anno di transizione della politica comunitaria con la stesura ed approvazione dei nuovi regolamenti per la PAC e lo Sviluppo Rurale, di sicuro interesse per la professione.

4. ORTI E VERDE URBANO

Il 2014 è stato definito dalla FAO *“Anno Internazionale dell'agricoltura familiare, che mira a elevare il profilo dell'agricoltura familiare e l'agricoltura su piccola scala concentrando l'attenzione del mondo sul suo ruolo significativo nello sradicare fame e povertà, garantire la sicurezza alimentare e la nutrizione, migliorare i mezzi di sussistenza, la gestione delle risorse naturali, la tutela ambiente e sviluppo sostenibile, in particolare nelle zone rurali”*. È pertinente il ruolo degli orti urbani e tematiche sull'argomento

5. FORESTAZIONE, PAESAGGIO E BIODIVERSITA'

È di particolare evidenza l'importanza e il valore del patrimonio forestale calabrese; l'elevato coefficiente di boscosità della nostra regione, superiore a quello nazionale, conferma la sua peculiare vocazione forestale.

Inoltre, la caratterizzazione dei nostri paesaggi e l'importanza della conservazione attiva e della valorizzazione dell'agro-biodiversità dei territori rurali e montani rendono indispensabile la nostra figura professionale.

Convegni ed Eventi

1. l'applicazione del PAN;
2. lo sviluppo rurale sostenibile e la nuova PAC;
3. il verde urbano;
4. l'innovazione ed i PEI;
5. Sila Officinalis.

Comunicazione interna

Obiettivi

I principali obiettivi sono quelli di promuovere l'informazione a tutti gli Iscritti secondo principi di trasparenza, di conoscere i bisogni, le difficoltà e le necessità della categoria. La formazione ci consente di mantenere alto il livello della conoscenza e della qualità della prestazione professionale per tutti gli Iscritti che debbono sempre più confrontarsi verso le sfide imposte dall'apertura delle frontiere, dall'allargamento della conoscenza e del libero



Ordine Provinciale Agronomi e Forestali di Cosenza

scambio di lavoro e servizi nell'ambito europeo. I temi da trattare interessano il professionista, atti ad incrementare la sua conoscenza in conformità agli obblighi richiesti per legge:

- Formazione e aggiornamento professionale
- Polizza assicurativa obbligatoria
- Standard prestazionali
- Codice Deontologico
- Responsabilità sociale

A tal fine saranno concordati riunioni da parte del Consiglio ed eventualmente, se necessario, organizzare dei consigli fuori sede per trattare tali argomenti. Si richiede la partecipazione di tutti i colleghi per esprimere le loro richieste o esigenze sulla trattazione di argomenti al fine di poter programmare e attuare eventuali incontri, convegni, work shop ecc.

Azioni di Comunicazione interna

È di fondamentale importanza attivare meccanismi di feed-back attraverso l'aggiornamento degli indirizzi di posta elettronica certificata e degli indirizzi di e-mail ordinaria per raggiungere gli utenti in tempo reale su comunicazioni importanti. Eventualmente attivare un servizio di sms ed inviare newsletter di interesse per la Categoria.

CALENDARIO DEL CONSIGLIO

Le riunioni ordinarie del Consiglio sono stabilite con cadenza mensile secondo un preciso calendario suscettibile di lievi modifiche in relazione ad altri eventuali impegni istituzionali. A seguito dell'applicazione della riforma si rende necessario sviluppare e divulgare le novità della riforma dal punto di vista applicativo per gli Iscritti, pertanto saranno organizzati alcuni consigli fuori sede per la trattazione dei temi quali la formazione continua, l'assicurazione ecc.

COSENZA, 06 MAGGIO 2014

Firmato

Daniela Simeone
Responsabile Dipartimento Comunicazione
e Promozione Professionale

Firmato

Il Presidente
Francesco Cufari